

GET READY FOR EVERYTHING.

SUPERDRY
®
冒險魂

Praktikant Influencer Marketing (m/w/d) – Berlin

Über Superdry

Superdry stellt seit 15 Jahren Weltklasseprodukte her, und darauf sind wir stolz. Unsere Mission ist es, modeverrückte Verbraucher zu inspirieren und zu aktivieren sowie ein positives ökologisches Erbe zu hinterlassen.

Gemeinsam haben wir eine Marke aufgebaut, die den globalen Bekleidungsmarkt in Rekordgeschwindigkeit durchdrungen und Marktanteile von Marken übernommen hat, die bereits seit Jahrzehnten existieren. Es liegt auch eine riesige Chance vor uns, denn wir haben vier neue Kollektionen eingeführt.

Wir befinden uns nun auf einer aufregenden Reise, auf der wir unsere Marke neu ausrichten und zu unseren designorientierten Wurzeln zurückkehren möchten, und wir suchen nach talentierten Menschen, die uns auf dieser Reise begleiten.

Die Position

Wir sind zum nächstmöglichen Zeitpunkt auf der Suche nach einem innovativen Praktikanten, der Social-Media liebt und bereit ist, seine berufliche Karriere bei uns zu starten. Hast du eine organisierte und fleißige Arbeitsmoral sowie eine „Wir schaffen das“ Einstellung? Bist du ein dynamischer und selbstbewusster Social-Media-Fan? Dann bewirb dich bei Superdry und werde Teil eines schnell wachsenden Teams und arbeite mit großartigen Talenten in der Branche zusammen.

Die Rolle wird die Umsetzung von Markenmarketingstrategien über den Influencer-Marketingkanal unterstützen. Dazu zählt die Aktivierung der Markeninhalte gemeinsam mit Content-Creatoren und Influencern auf deren Social Media Kanälen sowie die Unterstützung der Aktivitäten in unserem Berliner Superdry Showroom.

Du wirst an den Influencer-Marketing- und PR-Manager für Deutschland berichten und bei End-to-End-Operationen der Superdry-Influencer-Marketingaktivitäten sowie der Organisation von Veranstaltungen unterstützen.

In Zusammenarbeit mit anderen Managern, dem Social Team und lokalen Agenturen wird diese Rolle die Bildung einer Gruppe von geeigneten Influencern unterstützen, um die Markenwahrnehmung zu verändern und zu verbessern, indem Markeninhalte an das gezielte Publikum mithilfe von Influencern geliefert werden.

GET READY FOR EVERYTHING.

SUPERDRY
®
冒險魂

Du wirst..

- bei der Organisation des Superdry-Showrooms in Berlin unterstützen: Dazu zählt die Bearbeitung von Influencer- & Presseanfragen / Eventorganisation.
- eng mit unserem Influencer Marketing- und PR-Manager für Deutschland zusammenarbeiten, um die Influencer-Aktivitäten zu koordinieren und zu verstehen.
- bei der täglichen Terminvereinbarung mit Influencern in unserem Berliner Showroom unterstützen.
- passende Influencer aller kommerziellen Ebenen, von Makro-Influencern bis hin zu Mikro-Influencern, als ständigen Ansatz und Strategie identifizieren und rekrutieren.
- bei dem Management von Influencer Content unterstützen und überprüfen, ob sie der Marke entsprechen.
- Kampagnen-Briefings zusammen mit Influencern in Bezug auf KPI's umsetzen.
- Informationen und Ideen in schriftlicher und mündlicher Form effektiv kommunizieren, Beziehungen aufbauen und pflegen.
- an mehreren Projekten gleichzeitig arbeiten und benötigst dazu viel Liebe zum Detail.
- eng mit Social Media und PR sowie mit der PR Agentur zusammenarbeiten.
- dabei helfen, klare Ziele zu setzen und die Zielerreichung anhand der Umsetzung unserer Superdry-Kampagnen unter der Berücksichtigung von Reichweite, Verkehr, Markenbekanntheit, Verkäufen usw. messen und über diese berichten.
- auf dem Laufenden mit Social-Media-Kanälen und wichtigen kommerziellen Influencer-Trends bleiben.
- schriftliche Inhalte für unsere Kommunikation wie E-Mails, Webseiten und Social Media produzieren.

Du..

- bist ein Social-Media- und Influencer-Marketing-Enthusiast, der sich für die neuesten digitalen Trends interessiert.
- verfügst über ausgezeichnete Fähigkeiten in der Kommunikation und du kannst, sowohl alleine als auch mit verschiedenen Abteilungen im gesamten Unternehmen gut arbeiten.
- bist ein Social-Media „Experte“, ein Fan von Instagram / Tik Tok und weiteren relevanten Plattformen.
- bist jemand mit einem starken Interesse an Mode und verwandten Bereichen, z. B. Musik / Kunst / Beauty / Film und Fernsehen.
- bist eine aufgeschlossene Person, die bereit ist, in einem internationalen und multikulturellen Umfeld zu arbeiten um Berufserfahrung zu sammeln.

GET READY FOR EVERYTHING.

SUPERDRY
®
冒險魂

- besitzt ein hohes Maß an Eigenverantwortung, Eigeninitiative, Eigenmotivation, Teamgeist und schätzt den Kontakt zu Kollegen & Partnern.
- bist ein Organisationstalent und lässt dich durch nichts aus der Ruhe bringen.
- besitzt hervorragende Kommunikations- und Schreibfähigkeiten.
- sprichst fließend Deutsch und Englisch.

Für Superdry zu arbeiten hat sich noch nie so gelohnt wie jetzt...

- Attraktives Gehalt im Praktikum
- 29 Tage Urlaub im Jahr, plus einen zusätzlichen freien Tag, um deinen Geburtstag gebührend zu feiern
- 50% Mitarbeiterrabatt im Store und im Online-Shop

Bei Superdry hat jeder eine Stimme und wir wollen sie hören. Wir schaffen ein Umfeld, in dem sich Individualität entfalten kann und als Teil unserer Marke gefeiert wird. Wir sind unglaublich stolz darauf, dass über 90 % unserer Mitarbeiter der Meinung sind, dass sie bei der Arbeit sie selbst sein können.

Wir möchten Menschen mit unterschiedlichem Hintergrund kennenlernen, weil wir wissen, dass die Vielfalt der Gedanken neue Ideen fördert, die Kreativität anregt und uns in die Lage versetzt, bessere Arbeit zu leisten. Wir wollen ein Team aufbauen, das eine Vielzahl von Hintergründen, Stilen, Perspektiven und Fähigkeiten repräsentiert; wir stellen Menschen aufgrund ihrer Verdienste und ihres Potenzials ein.